

Структура информации на сайте

Методология и логика построения структуры сайта:

1. Сайт разбивается на разделы в соответствии с правилами логического деления, то есть:
 - Разделы не имеют пересекающейся информации (нет информационной избыточности), но могут иметь ссылки друг на друга.
 - Объединение информации всех разделов должно содержать всю целевую информацию.

Структура сайта

Уровень страниц	Название страницы	Контент страницы	Ссылки на страницы нижнего уровня	Возможности CMS
1	Главная	<p>На главной странице размещается логотип.</p> <p>Основное меню с разделами:</p> <ul style="list-style-type: none"> «О нас» «Печать фото» «Фотосувениры» «Фотокниги» «Печать фото большого формата» «Фототовары» «Школьная программа» «Фотостудия» <p>Дополнительное меню с разделами:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Партнеры» «Сотрудничество» «Мастер-классы» «Вопрос ответ» «Форум» «Обратная связь» «Помощь» «Оплата заказов» «Доставка заказов» «Бонусная программа» «Наши возможности» «Инструкции» «Магазины» <p>Редактируемые области для размещения банеров.</p> <p>Блок входа/регистрации в личный кабинет</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 О нас 2.2 Печать фото 2.3 Фотосувениры 2.4 Фотокниги 2.5 Печать фото большого формата 2.6 Фототовары 2.7 Школьная программа 2.8 Фотостудия 2.9 Партнеры 2.10 Сотрудничество 2.11 Мастер-классы 2.12 Вопрос ответ 2.13 Форум 2.14 Обратная связь 2.15 Помощь 2.16 Оплата заказов 2.17 Бонусная программа 2.18 Наши возможности 2.19 Инструкции 2.20 Личный кабинет 2.21 Акции 2.22 Контакты 	<p>Размещение баннеров в областях, добавление и изменение пунктов меню, клик по рекламному баннеру — переход на страницу, в оверлее или нет, с подробным описанием содержимого баннера</p>

		Блок новостей Блок «Почему мы»		
1.1	Блок входа/регистрации	Форма авторизации/регистрации		Появляется в оверлэйном окне при нажатии на ссылку
1.2	Блок новостей	Три последних заголовка новостей		Заголовок ссылка на полный текст новости. Ссылка на весь список новостей. Регулирование размещения и положения новости в блоке
1.4	Блок «Почему мы»	Текстовая информация		Редактирование текста в блоке
2.1	О нас	Текстовая информация о компании	Подразделы раздела:	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок Добавление подразделов
2.2	Фототовары	Список из 10 популярных фототоваров. Список формируется из полей «Изображение», «Заголовок», «Описание», «Цена».	2.2.1 Список разделов фототоваров: Альбомы Рамки Фотоаппараты	Регулирование размещение элемента раздела фототовары на главной странице раздела, автоматическое масштабирование изображения. Создание дополнительных разделов — групп товаров
2.2.1	Разделы каталога «Фототовары»	Список из 10 элементов, с разбивкой на страницы. Формируется из полей: «Изображение», «Заголовок», «Описание», «Цена».		Управление сортировкой, управление положением элемента в

				списке, автоматическое масштабирование изображения.
2.3.	Школьная программа	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.4.	Фотостудия	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.5	Партнеры	Текстовая информация	Подразделы раздела:	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.6	Сотрудничество	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.7.	Мастер классы	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы,

				вставка картинок. Добавление подразделов
2.8	Форум	Темы форума с возможностью создания новой темы форума и комментирования существующих Форум на начальном этапе не активен.		Создание новой темы форума, выделение новых сообщений в форуме.
2.9	Вопрос ответ	Ссылка на форму «Задать вопрос» с полями «ФИО», «Электронная почта», «Вопрос». Вопрос задают зарегистрированные пользователи. Список вопросов с ответами. Форма открывается в оверлэйном окне. Текст ответа появляется при клике на текст вопроса (по спойлером)		Отправка формы. Дополнение отправленной формы ответом
2.10	Обратная связь	Форма отправки вопроса с полями «ФИО», «Электронная почта», «Вопрос»		Отправка формы
2.11	Помощь	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.12	Оплата заказов	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.13	Доставка заказов	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и

				внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.14	Бонусная программа	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.15	Наши возможности	Текстовая информация	Подразделы раздела	Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Добавление подразделов
2.16	Инструкции	Текстовая информация ссылки на загрузку файлов, ссылка на загрузку доступна после ввода защитного кода (captcha)		Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок. Размещение файлов
2.17	Личный кабинет	См «Личный кабинет»		
2.18	Акции	Текстовая информация, список архивных акций		Редактирование текста, вставка ссылок на внутренние и внешние страницы, вставка картинок

2.19	Магазины	Интерактивные карты сервиса Яндекс.карты с отметкой о месторасположении магазинов и адресом магазина		Редактирование адресов, замена карт.
------	----------	--	--	--------------------------------------

Личный кабинет

Регистрация/авторизация на сайте может быть осуществлена как средствами «Вконтакте», «Facebook» так и путем ручного указания логина, пароля и адреса электронной почты. Аккаунт активируется при подтверждении регистрации путем перехода по уникальной ссылке приходящей на почтовый адрес указанный при регистрации.

После регистрации посетителю предлагается дополнить профиль следующими данными:

- Фамилия Имя Отчество
- Телефон
- Дата рождения

Авторизованному посетителю доступен существующий сервис заказа печати фотографий. Просмотр состояния заказов. Возможность отмены заказа недоступна при статусе заказа «напечатано».

Также в личном кабинете присутствуют ссылки на загрузку:

- Программы размещения заказов
- Регфайла
- Шаблонов

Возможностями CMS должна быть предусмотрена возможность дополнения личного кабинета сервисом внутреннего счета, пополнения внутреннего счета.

Управления состоянием подписки на новости. Подписка приходит на почту указанную при регистрации в виде заголовка новости — ссылки на полный вид новости.

Общие требования

Для редактирование текстовых страниц должна быть возможность использования визуально редактора. Размещение картинок должно осуществляться средствами того же редактора.

Для страниц должна быть возможность редактирования мета содержимого «description», «keywords»

Счетчики посещаемости Google Analytics и Яндекс.Метрика.

Регистрация и размещение заказов доступно посетителям из Красноярск и Красноярского края. Географическая принадлежность вычисляется по IP. Принадлежность IP вычисляется используя расширение библиотеки PECL PHP GeoIP.

Элементы сайта должны дополняться данными RDF, должна формироваться XML карта сайта, сайт должен быть авторизован в сервисах Яндекс.Вебмастер и Google webmaster

Должна быть предусмотрена потенциальная возможность создания подразделов на каждую страницу сайта.